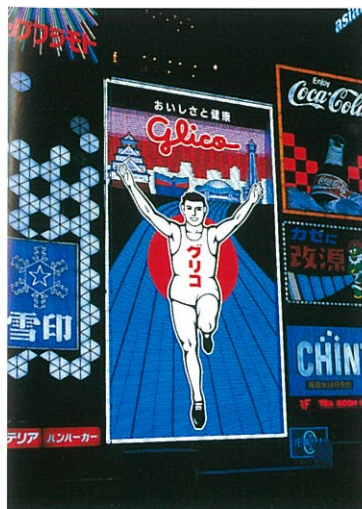


道頓堀「グリコ」ネオン

江崎グリコ株式会社



67年間の長きにわたり大阪のミナミのランドマークとして大阪市民に親しまれている道頓堀グリコネオンサインは、今年のサッカーワールドカップ日本開催に伴い、adidas社の協力により初めてそのユニフォームを着替えることとなり全国的な話題となった。地元はもちろん全国の来阪観光客の名所として地域的话题性と活性化に貢献したことに對して。